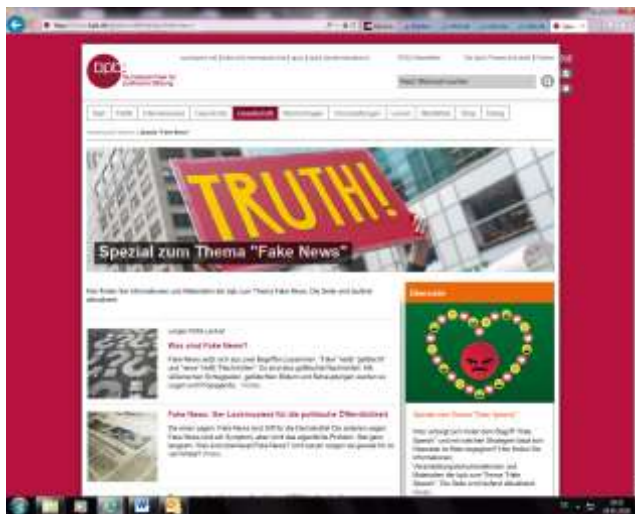


Materialiste Fake News

<https://www.bpb.de/gesellschaft/medien/fake-news/>



<http://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/medienpaedagogik/243064/fake-news>



Enttarnung von Fake News <http://www.bpb.de/252395/fake-news-enttarnen>



Arbeitsmaterialien, Unterrichtsmaterialien

Unterrichtsmaterialien

Fakt oder Fake? Wie man Falschmeldungen im Internet entlarven kann

www.klicksafe.de/fileadmin/media/documents/pdf/klicksafe_Materialien/Lehrer_Allgemein/ks_to_go_Fakt_oder_Fake.pdf und <http://www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/fake-news/>

Falschmeldungen anhand konkreter Fallbeispiele im Netz entlarven. Neben Informationen gibt es fertig aufbereitete Arbeitsblätter und methodisch-didaktische Hinweise. Eignet sich für die Arbeit mit Jugendlichen und den Unterricht ab Klasse 8. Nur als PDF erhältlich.

Materialien für die pädagogische Praxis, PDF und Broschüre

Wahr oder falsch im Internet

https://www.saferinternet.at/fileadmin/files/Materialien_2014/Wahr_oder_falsch_im_Internet.pdf

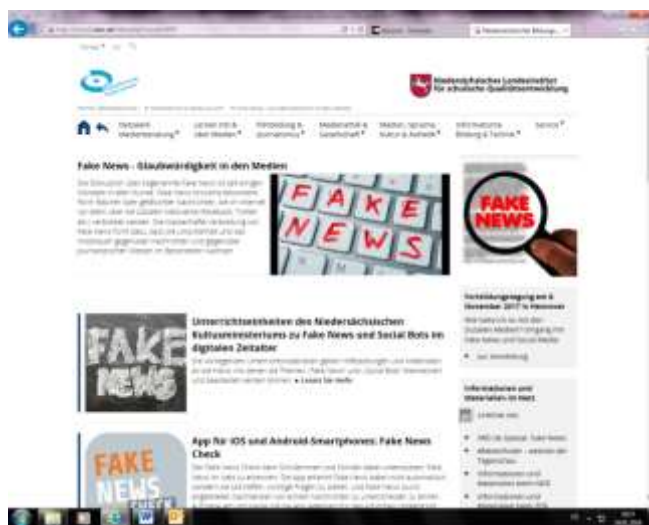
Wie steht es um die Informationskompetenz der sog. "Digital Natives"? Die Unterrichtsmaterialien von saferinternet.at und der EU bieten 17 Bausteine, die Wahrhaftigkeit von Informationen im Netz zu überprüfen. 10 Tipps für Lehrende und 10 Tipps für Jugendliche. (3. Auflage, 2017)

Informationen und Unterrichtsmaterialien

So geht Medien! Wie sich Lügen im Netz verbreiten

<http://www.br.de/sogehmedien/index.html>

Das neue Onlineangebot "so geht MEDIEN" von ARD, ZDF und Deutschlandradio erklärt mit Videos, Audios, Quiz, interaktiven Karten und Texten, wie Medien funktionieren. Außerdem werden in Schwerpunktthemen wie "Fake-Tutorial" eine Fülle an Informationen und Materialien für alle geboten. Für Lehrkräfte: Ideen für den Unterricht, Videos, Stundenablauf, vertiefende Informationen, Quiz.



<http://www2.nibis.de/nibis.php?menid=9797>

Homepage des Niedersächsischen Landesinstituts für schulische Qualitätsentwicklung: Unterrichtsmaterialien, App's, Filme

Jugendportal: Übersichtsseite und Materialien

Handysektor: Themenmonat Fake News

<https://www.handysektor.de/themenmonate/fake-news.html>

Informationen zum Thema „Fake News“ für Jugendliche und Lehrkräfte in Informationsgraphiken, Unterrichtsmaterial, weiterführende Linklisten.

Übersicht und Lehrmaterial

#wtf?! - Lügenpresse?

<http://wtf.slpb.de/wtf/luegenpresse/>

#wtf – "wissen, thesen, fakten" ist ein Online-Angebot für Jugendliche der Sächsischen Landeszentrale für politische Bildung. Im Schwerpunktthema "Lügenpresse?" wird mit Erklärvideos, Artikeln, Infografiken und Lexikonartikeln erklärt, was unter dem Begriff Lügenpresse aktuell öffentlich diskutiert wird, wie eine Nachricht entsteht und welche Medien vertrauenswürdig sind. Unterrichtsmaterialien zum Download.



E-Learning-Kurse der Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg

Link zum Kursraum: www.elearning-politik.de/verschwörungstheorien.html

FÜR Jugendliche



Handysektor: Themenmonat Fake News

<https://www.handysektor.de/themenmonate/hass-im-netz.html>

Handysektor ist ein Projekt der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) und des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest (mpfs). Im Themenmonat: Fake News werden Informationen zum Thema „für Jugendliche und Lehrkräfte in Informationsgraphiken, Unterrichtsmaterial, weiterführende Linklisten *Informationsportal und Materialsammlung für Jugendliche*

<https://www.handysektor.de/themenmonate/fake-news.html>

CHECKLISTEN

Checkliste

Checkliste: Online-Quellen bewerten

<https://www.saferinternet.at/news/news-detail/article/online-quellen-richtig-beurteilen-aber-wie-507/>

"Der Quellencheck": Die österreichische Initiative saferinternet.at hat eine Checkliste mit Bewertungskriterien entwickelt, nach der Online-Quellen bewertet und kritisch eingeordnet werden können. Siehe auch: Berichterstattung kritisch hinterfragen

Flyer, Checkliste

Wahr oder falsch: Hoaxes, bearbeitete Bilder und Fake News

https://www.saferinternet.at/fileadmin/files/Materialien_2017/ISPA-Flyer_Wahroderfalsch_2017.pdf

Ein Hoax (engl. für Schwindel) ist eine Falschmeldung, die meist über das Internet verbreitet wird. ISPA (Internet Service Providers Austria) bietet mit einem Infolyer systematische Tipps, wie Suchergebnisse und Informationen im Netz auf Richtigkeit und Relevanz geprüft werden können. (Februar 2017)

SPIELE und Quizze

Quellen-Quiz

Die richtigen Quellen ... Damit die Nachricht stimmt

<http://www.br.de/sogehmedien/stimmt-das/quellen/medien-basics-quellen-100.html>

So-geht-Medien nennt Dir jeweils ein Ereignis und drei verschiedene Quellen. Doch nur eine der drei Quellen ist die sicherste und schnellste. Am Ende bekommst Du Deine ganz persönliche Auswertung.

Browser-Spiel

SWR-Fakefinder

<https://swrfakefinder.de/>

Bei diesem Spiel werden Newsfeeds unter die Lupe genommen. Dieses Tool hilft spielerisch, in Zeiten von Fake-News und Hoaxes den Überblick zu bewahren. Die Spielenden bekommen in einem Nachrichtenfeed insgesamt zehn Meldungen gepostet. Allen gemein ist, dass sie unglaublich klingen. Ein Teil davon sind seriöse Nachrichten, ein Teil ist Satire, ein Teil aber sind dreist gefakte Inhalte. Die Aufgabe ist es, treffsicher zu unterscheiden.



Online-Spiel zu Fake News: Fake It To Make It

<http://fakeittomakeit.de/>

Die Niedersächsische Landeszentrale für politische Bildung hat gemeinsam mit der Bundeszentrale für politische Bildung das Online-Game „Fake it to make it“ übersetzen lassen. Das Spiel wurde von der Amerikanerin Amanda Warner entwickelt und gibt den Spielerinnen und Spielern die Möglichkeit, selbst die Logiken der Fake News-Veröffentlichung zu erarbeiten und zu verstehen. Das Spiel richtet sich an alle, die sich privat, im Unterricht oder in der Freizeit mit Fake News beschäftigen wollen.

Im Game sind die Spielenden verantwortlich für die Entstehung und die Verbreitung von reißerischen und falschen Nachrichten. Dafür verbreiten sie mit gekauften Profilen falsche News in Gruppen auf sozialen Plattformen. Ziel ist es, möglichst viele Klicks zu generieren, um durch geschaltete Werbung Geld zu verdienen. Dafür müssen interessante, glaubhafte und dramatische Nachrichten in Umlauf gebracht werden - die Richtigkeit der Meldungen spielt keine Rolle. Eine Statistik über Aufrufe, Likes, Shares und Einnahmen ist das ganze Spiel über eingeblendet. Das Spiel ist gewonnen, wenn ein bestimmter Geldbetrag erreicht wird.

Ein begleitender Leitfaden für den Einsatz in der politischen Bildungsarbeit wird derzeit entwickelt.

FAKTENCHECK



Falschmeldungen enttarnen

faktenfinder - Falschmeldungen recherchieren und enttarnen

<http://faktenfinder.tagesschau.de/index.html>

Die ARD-Faktenfinder arbeiten als neues Team der Tagesschau daran, gezielte Fake News zu enttarnen und mediale Berichterstattung kritisch zu überprüfen. Auf der dazugehörigen Übersichtsseite stellen die faktenfinder ihre Arbeit vor, sensibilisieren für die Gefahren von Fake News und präsentieren ihre aktuellen Recherche-Ergebnisse.

Karte

HOAXmap

<http://hoaxmap.org>

HOAXmap registriert entlarvte Lügen und verortet sie regional in einer Landkarte. Das Projekt will "Ordnung in die Vielzahl gestreuter Gerüchte" bringen und deren Dekonstruktion erleichtern. Die Betreiber der Seite

erhalten zahlreiche Hinweise zu Fake News durch ihre User und fordern diese zur aktiven Mitarbeit bei der Auflösung von im Netz verbreiteten Falschmeldungen auf.

Anti-Fake-News-Portal

Mimikama

<http://www.mimikama.at/allgemein/fake-news-erkennen/>

Der Verein Mimikama hat sich zum Ziel gesetzt, Internetmissbrauch, Internetbetrug und Falschmeldungen bzw. Fakes entgegen zu wirken und zu bekämpfen. Seit 2011 leisten die ehrenamtlichen Mitarbeiter Pionierarbeit und überprüfen Useranfragen, die vor allem in Sozialen Netzwerken auf zweifelhafte Nachrichtenmeldungen gestoßen sind. Der Verein arbeitet nach eigener Auskunft direkt mit Facebook, Polizeidienststellen, dem Bundeskriminalamt und Landeskriminalämtern sowie Medienvertretern zusammen und bietet persönliche Beratung an.

FILME, VIDEO und CLIPS

Video 29:42 min

Wie gefährlich sind Fakes im Netz? Die Frage

https://www.youtube.com/watch?v=HG3en_sBpes

Reportage der Jugendsendung "Puls" des Bayerischen Rundfunks: über Falschmeldungen; die Hoax-Karte; vom Fake zur Verschwörungstheorie; die Dynamiken in Sozialen Netzwerken und mögliche Folgen; Meinungsblasen; Filtern durch Algorithmen; Aufklärung von Gerüchten. Für die Zielgruppe Jugendliche als Einstieg in die Arbeit mit Fake News geeignet. (April 2016)

Clips über Manipulation

Echt oder Fälschung?

<http://www.srf.ch/sendungen/myschool/echt-oder-faelschung>

Sechs kurze Videoclips der Redaktion "my school" des Schweizer Rundfunks zeigen wie leicht manipuliert werden kann und wie anfällig mediale Berichterstattung für Manipulation sein kann: Gefälschte Aussagen oder bearbeitete Fotos in wenigen Sekunden.

Videoclip 2:32 min

logo! Fakes im Internet

<https://www.tivi.de/mediathek/logo-886354/fakes-im-internet-2666942/>

Das Kindernachrichtenmagazin logo erklärt in einem Beitrag, was Fake News sind und wieso Falschmeldungen im Internet zu einem Problem geworden sind.

Videoclip 1:56 min.

Wie entlarve ich Fake News?

<https://www.youtube.com/watch?v=K7xAjvPjgYI&sns=fb>

Drei Tipps wie ihr Fake News erkennen könnt. Clip des Bayerischen Rundfunks: Bilder zurückverfolgen mit google; Video mit Youtube DataViewer checken; Quelle sehr genau checken.

Kurzdokumentation 5:43min.

Fake-News-Macher packt aus

<https://www.ndr.de/fernsehen/sendungen/zapp/Fake-News-Macher-packt-aus-,klagemauertv100.html>

ZAPP-Beitrag: Wie werden Fake News überhaupt produziert und wer ist dafür verantwortlich? Das Medienmagazin ZAPP berichtet über einen Aussteiger, der Einblicke in und Ziele von Klagemauer.tv, einem Online-Sender im "Informationskrieg" gibt.

Kampagne

#YouGeHa (YouTuber gegen Hass)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLD3yyRpAc87toOlvHV9BJHWP9dZnakRFz>

Unter dem Hashtag #YouGeHa veröffentlichen verschiedene YouTuberInnen Videos gegen verdeckten und offensichtlichen Fremdenhass im Netz. Koordiniert über den Kanal von „Mr.Wissen2Go“ alias Mirko Drotschmann hat sich mittlerweile eine unabhängige YouTube-Kampagne entwickelt.

Informationen und Definitionen

Im Blickpunkt: Fake, Filter und Bots – ein Risiko für die Demokratie?

<http://imblickpunkt.grimme-institut.de/fake-filter-und-bots-ein-risiko-fuer-die-demokratie/>

In der Reihe „IM BLICKPUNKT“ hat das Grimme-Institut Hintergründe zu Fake News, Filter und Bots zusammengestellt: Eine Übersicht mit sieben Arten von Mis-Information und Des-Information, Erklärungen worum es sich bei Fake News handelt, wie man mit ihnen umgehen kann und welche politische Wirkung sie haben können.

Studie

Gerüchte im Netz – Wie bewerten Jugendliche Informationen aus dem Internet?

<https://www.saferinternet.at/news/news-detail/article/aktuelle-studie-zum-umgang-von-kindern-und-jugendlichen-mit-geruechten-im-netz-641/>

Studie von 2017 des Österreichischen Instituts für angewandte Telekommunikation (ÖIAT) und des Internet Service Providers Austria (ISPA) das Institut für Jugendkulturforschung über Jugendliche von 14-18 Jahren. Siehe auch: PP-Präsentation der Studie mit 37 Folien

Initiative

Botswatch

<http://botswatch.de>

Botswatch hat einen eigenen Botindex entwickelt, mit dem der prozentuale Anteil von Social Bots an politischen Diskussionen auf Twitter realistisch eingeschätzt werden kann. Artikel über Social Bots: Gefährlich seien Social Bots dann, wenn sie als Mehrheitsmeinung interpretiert und von seriösen Medien übernommen würden.

Buch, Ausstellung

X für U: Bilder, die lügen

<http://www.hdg.de/haus-der-geschichte/ausstellungen/bilder-die-luegen/>

Buch und Ausstellung: Klassiker immer noch aktuell; hrsg. von Haus d. Geschichte d. Bundesrepublik Deutschland 2003, 16,50 €. „Bilder, die lügen“ fragt nach der Objektivität von Bildern und zeigt Grundmuster der Manipulation von und mit Bildern. Die Publikation greift das "Lügen-ABC" der gleichnamigen Ausstellung auf. 26 Buchstaben-Beispiele veranschaulichen die Bandbreite des Themas: Ob durch direkten Eingriff in das Bildmaterial, durch falsche Informationen zum Bild oder durch geschickt zusammengestellte Einzelbilder.

Broschüre

Fake News: Wer belügt hier eigentlich wen? Hintergrundwissen und Strategien

<http://jugend.dgb.de/meldungen/dgb-jugend/%2B%2Bco%2B%2Bc8a7b616-9c7e-11e7-b13f-525400d8729f>

Gerade rechtspopulistische Parteien und Personen verbreiten gezielt stark vereinfachte oder falsche Meldungen über die sozialen Netzwerke. Auf Facebook und Twitter finden sich zahlreiche vorurteilsbehaftete Beiträge rechtspopulistischen Inhalts, in denen über Geflüchtete, Homosexuelle oder politische Gegner_innen gehetzt wird und Lügen verbreitet werden. Mittlerweile hat sich dafür der englische Begriff „fake news“ etabliert. Auch gegen Gewerkschaften wird agitiert. Wie ist es möglich, dass solche Nachrichten als Wahrheit akzeptiert werden? Diese und weitere Fragen behandelt die DGB-Jugend in ihrem neuen Blickpunkt „Fake News: Wer belügt hier eigentlich wen? Hintergrundwissen und Gegenstrategien“. Die Broschüre enthält eine Darstellung der Probleme und Fakten, sie zeigt auf, wie man die gefälschten Infos als solche erkennt und welche gewerkschaftlichen Strategien wirksam sind.

Broschüre

Die neuen Medien und die politische Meinungsbildung »Fake News« - ein Produkt der neuen Medien?

http://www.deutschlandundeuropa.de/74_17/neue_medien_meinungsbildung.pdf

Thematische Artikel der Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg, 2017

Workshops für Jugendliche und Multiplikatoren

Module zu 1. Hey, ich schwöre, das stand so im Netz 2. Wahr oder Fake? 3. Gegenstrategien, 4. Gerüchte-Küche, 5. Phrasen-Trasher, 6. Spürnasen, 7. Schwarzer Humor, 8. Ist doch klar 9. Lügenpresse, 10. Social Bots, 11. Verschwörungstheorien, 12. Meinungsbarometer

http://servicebureau.de/denk_net/, ServiceBureau Jugendinformation, Grünenstraße 7, 28199 Bremen,
Tel.: (04 21)33 00 89 - 11

Mozilla Goggles

<https://support.mozilla.org/de/products/webmaker/x-ray-goggles>

Browsererweiterung für Firefox und Chrome; Werkzeug zur Umgestaltung von Websites, mit Lernmaterialien

Lernmaterial und Anleitung dazu auf Englisch: <https://goggles.mozilla.org/>

Falsche Statusmeldungen und Chatverläufe auf Facebook und Twitter

<http://social-prank.foxsash.com/>

Englischsprachige Website mit der sich Statusmeldungen oder Chatverläufe erfinden lassen. Relativ unrealistische Optik.

Kontext

<https://kontext.fyi/>

Browsererweiterung für Chrome und Firefox, die Informationen zu Politiker*innen in Websites einfließen lässt. Die Erweiterung ist noch im BETA-Stadium

Studie der Stiftung neue Verantwortung zu fake news

<https://www.stiftung-nv.de/sites/default/files/fakenews.pdf>

Vortrag von Michael Kreil zu Social Bots, Fake News und Filterblasen

https://media.ccc.de/v/34c3-9268-social_bots_fake_news_und_filterblasen

Ausführlicher Blick auf Twitter und genaue Analyse der Nutzer*innen, die sich verschiedenen politischen Spektren zuordnen lassen.